

2022-2028年中国邮政快递 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国邮政快递市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984GA0E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2022-03-10

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国邮政快递市场分析与投资前景研究报告》介绍了邮政快递行业相关概述、中国邮政快递产业运行环境、分析了中国邮政快递行业的现状、中国邮政快递行业竞争格局、对中国邮政快递行业做了重点企业经营状况分析及中国邮政快递产业发展前景与投资预测。您若想对邮政快递产业有个系统的了解或者想投资邮政快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国邮政速递物流股份有限公司（简称中国邮政速递物流Express Mail Service）。经国务院批准，于2010年6月由中国邮政集团联合各省邮政公司共同发起设立的国有股份制公司。EMS分为航空和陆运两种，邮递方式多样，方便快捷。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国邮政快递市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年我国邮政业务总量累计值达13698.3亿元，期末产量比上年累计增长25.1%。

指标	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	邮政业务总量当期值(亿元)	1289	1381.4	1212.5	1190.5	1111.1	1089.1	邮政业务总量累计值(亿元)	13698.3	12409.3	11027.9	9815.4	8624.9	7513.9	邮政业务总量同比增长(%)	11.9	16.7	18.7	17.7	21.9	22.7	邮政业务总量累计增长(%)	25.1	26.7	28.3	29.3	31.1	32.5
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------------	------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	---------------	------	------	------	------	------	------	---------------	------	------	------	------	------	------

报告目录：

第一章 2020年中国快递市场运行形势综述

第一节 中国快递市场的相关概述

一、快递市场的功能

二、快递市场的结构

三、快递市场的容量

四、快递市场的交易方式

第二节 中国快递市场发展概况

一、中国快递市场发展的整体综述

二、快递市场需求层次结构及生态结构模型

三、中国快递市场的竞争形式及策略

四、国内农村快递市场亟待挖掘

五、中国快递市场存在的主要不足

六、中国快递市场发展趋势

第三节 中国快递市场需求分析

一、快递需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间快递需求简析

三、中国快递需求进入高速增长期

四、中国快递市场需求在调整中增长

五、快递市场需求的影响因素

第四节 中国快递成本分析

一、2020年中国快递总费用居高不下

二、国内快递行业面临成本危机

三、中国快递成本高的原因

四、快递成本纵向控制的综述

五、快递成本层次性分析以及其优化途径

六、快递成本的管理策略

第二章 2020年中国邮政快递行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国邮政快递行业政策环境分析

一、《中华人民共和国国家标准快递术语》

二、《关于促进流通业发展的若干意见》

三、《中华人民共和国国际海运条例》

四、国家出台农村邮政快递发展政策

第三节 2020年中国邮政快递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国邮政快递行业技术环境分析

第三章 2020年中国邮政快递行业运行总体概述

第一节 2020年中国邮政快递的发展概述

一、邮政快递创建的必要条件

二、中国邮政快递的市场定位及业务系统

三、邮政快递同城配送业务经营的分析

四、邮政快递业务统计指标体系建立的探讨

第二节 2020年快递业务及邮政物品类业务的定位浅析

一、快递与邮政物品类业务冲突及引发的问题

二、快递业务与邮政物品类业务冲突的原因

三、邮政企业对快递业务的实际运作思路

四、邮政快递与物品类业务的定位分析

第四章 2020年中国邮政快递行业运行动态分析

第一节 2020年中国邮政快递行业运行剖析

一、邮政快递业务量

二、邮政快递业务收入

三、中国邮政分羹医药快递

第二节 2020年中国邮政快递行业动态分析

一、基于资源整合的邮政快递行业前景调研探讨

二、中国农村邮政快递浅析

三、邮政快递运营模式选择研究

四、中国邮政快递增值服务现状及分析

第三节 中国农村邮政快递的主要特点及其发展方向探讨

第五章 中国邮政快递行业区域运行走势分析

第一节 中国邮政快递行业地区发展分析

- 一、黑龙江邮政速递快递多举措开展业务服务
- 二、河南邮政快递服务创新和市场扩张
- 三、广州邮政局速递业务收入分析
- 四、粤将继续大力发展农村邮政快递基础设施建设

第二节 上海邮政快递分析

- 一、上海国际快递业务发展概况
- 二、上海邮政架起农村快递桥梁
- 三、上海民营快递企业迅速崛起追赶世界500强

第六章 2020年中国邮政快递的分销管理分析

第一节 现代企业分销管理的概念

- 一、分销的内涵
- 二、分销管理的实施
- 三、中国邮政快递实施分销管理的意义

第二节 中国邮政快递采取分销管理的风险和对策分析

- 一、风险分析
- 二、防范风险的对策分析

第三节 邮政快递实现分销管理的战略分析

- 一、建立规范的分销网络
- 二、建立供应商与分销商的协调管理机制
- 三、内外联运，整合资源，精心构建快递配送平台
- 四、对商品储存进行定额管理，制定分销计划
- 五、培养和提高邮政快递商品分销人员的素质

第四节 研究结论及对未来发展展望分析

第七章 2020年中国邮政快递的运行深度研究

第一节 中国邮政快递的出现以及表现

- 一、特殊化快递配送
- 二、个性化快递配送
- 三、大众化快递配送

第二节 中国邮政快递的外部环境

一、国外外资企业

二、国内企业

第三节 中国邮政的快递硬件设施

第四节 对邮政快递网建设可行性分析

第五节 权威对中国邮政快递的几点建议

一、中国邮政快递的业务种类

二、加强全网统一领导实行商业化经营

三、扩大运输、配送、投送及仓储的能力建设

四、改革内部处理方式，以简单、快捷为目标

五、加快集装化运输进程

六、加速快递信息系统建设

第八章 2020年“物联网时代”背景下邮政快递运行深度探讨

第一节 “物联网”的概念和应用范围

第二节 “物联网”对邮政速递快递的问题解决对策

一、邮件、物品的定位跟踪查询问题

二、邮件、物品的安全问题

三、邮件、物品的准确、及时送达问题

四、快递产品的全网配送和及时供货、补货问题

五、维护邮政的经营秩序问题

第三节 “物联网”在邮政速递快递生产运营中的适用性

一、邮政速递业务

二、邮政快递业务

第四节 邮政速递快递如何应用“物联网”

一、标准化的编码方式

二、运输环节实现系统兼容

三、加强与内外部的资源共享

四、加快研究邮件新的编码方式

五、应用“物联网”的经济性

六、积极加入“物联网”产业链

七、逐步建设一体的仓储中心和全国网运指挥调度中心

八、建立配套的运营监控智能体系

第五节 “物联网”时代邮政速递快递的发展方向

第九章 2020年中国邮政发展现代快递的SWOT及策略研究

第一节 中国邮政快递SWOT分析

- 一、中国邮政发展现代快递的优势
- 二、中国邮政发展现代快递的劣势
- 三、中国邮政发展现代快递的机遇
- 四、中国邮政发展现代快递的挑战

第二节 2020年中国邮政发展现代快递的战略目标

第三节 2020年中国邮政发展现代快递的总体思路

第四节 2020年中国邮政发展现代快递的市场定位

第五节 2020年中国邮政发展现代快递的策略分析

- 一、完善快递集散网建设
- 二、建设快递配送平台
- 三、拓展一体化快递市场
- 四、开发国内国际航空货运代理和国际快递业务

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984GA0E.html>